

# 中正大學傳播學系新成立實驗室簡介

## 實驗室成立緣起：

本系所之設立宗旨與發展願景為「培養具數位科技整合能力與視野之傳播人才」，希望打破傳統電信與廣電之畛域，超越平面、廣電與網路媒體之分界，跨越傳統傳播教育存在的新聞、廣告、公共關係與廣電之間的藩籬，為數位匯流的新媒體時代準備傳播人才。

為配合「培養數位科技整合能力與視野」的發展方向，在學校輔導和支持下推動執行「傳播學系教學與研究設備專業質量與學術地位提昇計畫」，特別建置了「數位傳播科技體驗屋」（Digital Media Lab I）及「數位傳播科技實驗室」（Digital Media Lab II），希冀藉由新傳播科技體驗設備及實驗軟硬體，讓學生映證理論與實務，開展數位科技的視野，提昇學生專業基礎與多方位發展能力。

## 實驗室簡介：



### 二樓

主名：數位傳播科技體驗屋 Digital Media Lab I

副名：Digital Dionysus

（狄奧尼索斯是古代希臘色雷斯人信奉的葡萄酒之神，不僅握有葡萄酒醉人的力量，還以布施歡樂與慈愛在當時成為極有感召力的神，他推動了古代社會的文明並確立了法則，維護著世界的和平。）

### 建置目的：

可用來訪談、開會、閒聊、教師休閒、和教學的空間，例如，各類數位影音媒體的體驗等，能容納約 20-25 人。

### 目前建置的設備：

42 吋電視、52 吋電視、活動式玻璃白板、活動式磁鐵看板、藍光家庭劇院、有線電視、中華電信 MOD。





一樓

主名：數位傳播科技實驗室 Digital Media Lab II

副名：Digital Prometheus

(在希臘神話中，是提坦神族的神明之一，名字的意思是「先見之明」(forethought) 。)

### 建置目的：

可用來做電腦網路相關實驗，執行量化和質化分析，開創新的研究成果，能容納約 15-20 人。

### 目前建置的設備：

6 台四核心電腦，5 套分析軟體，MediaLab 2008\*1，Ucinet 6 \*10，NVIVO 8\*1，N6\*1，Morae 3.2、固定式玻璃白板。

