

1. 社交媒體(social media)對人類的溝通行為產生不少變革，請你針對社交媒體在健康傳播(health communication)，組織傳播(organizational communication)及家庭傳播(family communication)產生的影響舉例加以論述。(30 分)
2. 近來電視新聞報導動輒引用”爆料公社”等爆料性網路平台的影音資料進行報導，使得電視新聞記者的專業表現變成一種”訓練有素的無能”，請你針對此一現象進行論述。(20 分)
3. 根據資策會 2016 年 7 月的調查顯示，國內 12 歲以上的智慧型手機用戶平均每天花 205 分鐘滑手機，幾乎是看電視時間的兩倍，而在手機上的前三大活動分別是用即時通訊軟體聊天 (90%)、看新聞/生活資訊 (72%)、觀看線上影音 (71%)。請分析此種閱聽行為的改變對電視產業會產生哪些影響(請提出三個不同層面的影響)? (25 分)
4. 社交媒體(如臉書)或網路上充斥不少假新聞、假資訊，有政治人物主張政府應介入管理，避免假消息混淆人心、破壞社會安定。但也有民間團體認為，網路媒體平台雖然缺乏自律性的把關機制，但不能因此針對媒體內容進行控管性立法，也不能因此否定公民傳播的價值。請以任何一種合適的傳播理論分析「假消息」的形成與影響？並對如何解決上述爭議提出你的見解或評論。(25 分)