

C-Club 演講紀錄

紀錄：王教安

講題	尋找 Seafood, 讚嘆 Seafood: 價值千萬的研究修行路	<div data-bbox="1053 409 1465 479" style="text-align: right;">  電傳所教授分享 </div> <p data-bbox="1133 504 1401 593"> 尋找 Seafood, 讚嘆 Seafood: 價值千萬的研究修行路 </p> <p data-bbox="1133 622 1348 651"> 講者：陳怡璇教授 </p> <div data-bbox="1098 680 1471 884" style="text-align: center;">  </div> <p data-bbox="1133 907 1348 996"> 10/18 社科院 2 2 7 教室 下午兩點至四點 </p> <p data-bbox="1396 1012 1508 1034" style="text-align: right; font-size: small;"> 中正大學傳播學系 </p>
講者	陳怡璇教授	
日期	106 年/10 月/18 日	
地點	R227	
參與人數	碩一+碩二：35 人 老師：簡妙如 王嵩音、劉駿州 胡元輝、李政忠 戴皖文、唐士哲 吳政龍	

現場照片(2張)



演講摘要

陳怡璇老師今天在 C-Club 演講的題目是「價值千萬的研究修行路」，一開始先提及到自己的剛踏入研究領域後的第一篇研究，完全不知道自己在做些什麼事情，就是把自己讀到的書做成讀書筆記，然後經過簡單的整理後，就成為他的研究，沒有題目、沒有格式、沒有問題意識，什麼都沒有，就呈現一個不知道自己在做什麼的狀態。接著，隨著接觸的事情越來越多後，漸漸地找到自己的研究興趣，像是數位科技(例：社群媒體、行動裝置、多平台)、閱聽人研究(如知覺、態度)以及媒介經濟與管理等，開始在這些領域上開始進行研究，從自身的經驗開始發想題目，他認為研究其實不困難，只要肯去做就一定會有結果。

也因為在奧斯丁大學念博班的關係，認識到議題設定理論的提出者 McCombs，也修了他的課。在期末時，因為要用議題設定理論作期末報告，以同性議題作為主題，並加入了新聞來源這個變項進去，一個無心的舉動，卻讓他的這篇論文選入到期刊中。這時候他發現，其實理論不僅只是來驗證一個事實。同時，我們也可以這樣得來「玩」理論，在研究中來嘗試各種可能、試圖擴展本身的理論，或是加入其他變項，又或是結合不同的理論等，讓研究能更充滿豐富性。而且同一種研究題目，也可以嘗試著用不同的角度來做切入，像是歷史角度、閱聽人知覺又或者是媒體經營管理的角度下去做切入，就會得到不一樣的結論。

接著，陳怡璇老師也提到如何學習做研究，其實題目的發想就在周遭，自己的生活經驗或是與同學的對話當中，都能夠從中發想問題，若是真不知道去哪裡找題目，那就去參加研討會，因為參加研討會後，就能知道大家都在關心什麼事情。而當我們不知道要去哪裡找答案時，就去文獻裡翻，因為所有的解答都在文獻當中，很多研究者都已經幫你想好答案，並且寫在文獻當中了。在寫論文的時候，同儕會是很重要的因素，因為他們會給你壓力或者是砥礪，激發自己不服輸的態度，因為從同儕的眼中，尤其是能從學霸的眼中看到發亮的眼神。

最後他分享，在研究所中四個千萬的價值。

- 一、千萬不要猶豫不前。大膽的用理論，試著修改理論，怎麼做都可以。
- 二、千萬視失敗為理所當然。在我們人生當中，不會因為失敗一件事情，就把自己給否定掉，我們在寫作的時候，一定會經歷過許多的被退稿、被拒絕，但這些都是種累積，因為有了這些累積，最後才能成就一個完美的研究，畢竟，一個完美的研究，就是透過不斷的失敗來累積而成的，只要記得「Crappy journal and move on」。
- 三、千萬要與壓力相處。
- 四、千萬要愛自己。只要愛自己，你就會懂得包容自己，了解自己的不完美，這樣也不會太苛責自己，畢竟，我們總是不完美的，只要能夠愛自己，就能接受他。

送給同學一句話：「與不確定性共處，仍保有方向感。繼續迷惑卻不慌亂地面對眼前這條人生與學術路。上路吧！」(鄭玉菁，2007)

問答 Q&A

Q1：當寫不下論文的時候，會怎麼調適自己的心情？

A1：自己會想去做菜或是做一些不動腦的事情，像是繼續看類似相關的論文。會寫不下論文的原因在於，沒有資源、沒有材料，所以不知道可以寫些什麼東西，這時候可以再去多看一些文章，來補充自己的資料庫，讓自己產生出一些想法，就會有寫下去的動力，從另外一個角度想，也是一種心理安慰，至少是在做有意義的事情，比較對得起自己。

Q2：會不會質疑自己，為什麼想踏上博士的路？

A2：其實不太會去質疑自己為什麼要走這條路，因為自己在很早之前就決定好，要往這條路發展，不過可能會開始質疑自己的能力，是不是沒有辦法完成他或是克服他。不過，回到最後一點所提到的，只要能夠多愛自己的話，也就不會有質疑自己的時候，因為這時候的自己，是已經能接受人外有人，天外有天的事實。

Q3：有些閱聽人的型態會是一個，如果自己能在實體媒體上能得到內容之後，就不會到臉書上再去獲取，而產生二次性的消費，所以實體業者其實不用擔心臉書的威脅？

A3：其實我們的目標是泛指一般的大眾，不是只有特定的閱聽人，問題點應該會是，當臉書出現之後他開始與實體媒體之間產生一種爭奪，兩者一起爭奪閱聽人有限的資源，像是時間或是注意力。

Q4：像老師之前上課的時候，感覺還去旁聽許多課程，那老師是如何規劃自己的時間？

A4：我們應該要對自己的時間殘忍，不要給自己太多的時間。每天設定一個時段給要做的事情，當時間一到之後就要停下來，去做下一個時段應該要做的事情，即使事情沒有做完，也要停下來，把沒做完的事情，規劃到明天繼續再做。畢竟，人通常都是在有限的時間之內，產出無限的可能，即使沒做完，但也能確保每天都有進度，有在穩定成長當中。

Q5：在研究與教學兩者之間是不是具有差異性？會感到不適應嗎？

A5：其實，兩者不會有衝突，我把教學當作是一種重新回顧自己以前所學的，讓自己重看一些文獻，重新檢視一下自己，像是研究方法，若不是因為交了這堂課，我大概一輩子也不會再拿出來看了。