



C-Club 演講紀錄

紀錄：陳怡君

講題	研一電傳情報與實作畢業說明會	 <p>106-1 電傳情報與實作畢業說明會</p> <p>主講人：電傳研一、陳宣佑</p> <p>11/08 1400-1600</p> <p>社科院 227 教室</p>  <p>中三大學傳播學系</p>
講者	陳宣佑、 (電傳研一) 蘇奕祥、林育楷、楊佳欣、張慈庭、 王教安、池瑞昇、李映儒、鄭崑璋	
日期	106 年 11 月 8 日	
地點	R227	
參與人數	學生：35 人 老師：簡妙如、胡元輝、劉駿州、李政忠、戴皖文、唐士哲	

現場照片(2 張)



演講摘要

● 實作畢業說明會

選課注意事項：必修 11 學分，碩二同學需要注意，實作畢業要修傳播創新與創意的課程。

資格審查規範：資格審查作品採單作品審核制，達門檻後填申請表後，送系所審查。投稿平台可以參考所上的列表，未在表上的管道記得先與老師討論再投稿。

畢業作品規定：碩二上學期末的論文提報中發表論文初步計畫和構想，實作部分依然要事前企畫書或者田野調查。

未來所上有可能會有創新實作論壇，相較於過去研討會，只為畢業審查而辦，學生處於被動的取徑。配合今年開始的創新實作課程，想讓同學有比較主動的權利，例如：擬定徵稿方式，主導某些東西。目前為兩年舉辦一次，細則將於未來討論。

● 電傳情報

一、直播—你不可不知道的事

直播平台 (facebook、youtube、twitch、17、浪 live、meme 直播)，內容包含：聊天、商品、遊戲、運動等。

直播基本操作

基本硬體→選擇直播平台並且申請帳號→選擇想搭配的插件

直播主的運作模式

連環泡有芒果，看準現代人需要療癒的心態，直播寵物的生活。

M.E 魔鏡娛樂，致力於專業化實況經紀服務。

張家兄弟滑起來，由經營 twitch 的知名實況主亞洲統神與其哥哥經營，提供新聞時事的談話內容等。

直播行銷五大要點

1. 操作模式 (互動方式) 2. 直播的長度 3. 直播的觀眾累積 4. 讓直播內容更精彩 5. 直播的跨界行銷 (不限於網路平台，也可以與現場做結合，提高知名度)

二、我們的虛擬時代

● VR 的運用

VR 運用在影片中-沙中的房間 (新的敘事方式，以黑板材質的概念來比喻人類的記憶)，相較於線性方式，VR 提供以空間來描述的方式。VR 除了影片也運用在新聞 (紐約時報)、教育、行銷、遊戲。

● VR 需要面對的外部環境：

1. 政治層面：經濟部推動「極克窩」，整合各家廠商。
2. 環境層面：有華碩、宏碁、HTC 等各家廠商的軟硬體合作。
3. 社會層面：各方領域都有需求，例如：房仲業。
4. 科技層面：硬體進步，及新的 XML 格是較人性化，相容性也高。
5. 法律層面：目前無限制，所以可以盡情發展。

6. 經濟層面：有園區，產生規模經濟。

- VR 的 SWOT 分析

S：提供 360 度的觀看感覺。W：成像技術不成熟及會有頭暈現象。O：需求量大以及外部環境的支持。T：價格高、需要穿戴裝置的輔助、不普及。

- VR 需要面對的問題

生理上的問題，例如：頭暈問題，以及生理上的問題，例如：線上體驗的不適感，線下依然存在。未來 VR 需要有技術上的突破，解決生理的不適，以及思考每個領域如何運用 VR 技術。

問答 Q&A

- 如果他想要拍影片畢業，系上會給他建議的名單或師資嗎？還是由他自己選？

可以找業師共同指導，業師的資格需要與指導老師討論後再決定，可以採雙掛名制（可參考章程中第三章第十二條）。

- 碩二期末口頭發表，實作部分？

有初步構想就可以提報。需注意的是，提報是畢業的門檻之一。

- 如果要論文畢業的話，可以用實作作品著作審查嗎？或是要用實作畢業可以用論文著作審查嗎？

畢業資格審查和畢業作品是要一致的。但是中途是可以更改的，但是需要重新跑一次資格審查。

- 為什麼要在中正要加入實作畢業的方式？

傳播生態已經在改變，所以傳播教育也需要改變，未來因應環境的改變，目前也有許多學校在做。至於有沒有能力去做？這個需要自己的努力及創新，當然每位老師都有許多的經驗可以幫助同學。下學期會有策略規劃與執行的課程，除了幫助同學實作外，也可以讓同學更了解實務界。課程將會強調執行這塊。

- 為甚麼不在一開始進來就分論文組及實作組？

實作的路線需要的能力是跟論文一樣的，一樣是在協助分析現象，實作只是另一個呈現的方式，必修課的所學依然會被應用到。

- 業師所上是否準備好？

現在的課程改革，會不斷建立起業師群的網絡，現在的趨勢是，就學中就已經可以試試看自己的構想，有無創業的可能，我們提供論文之外的可能性，過程中，依然有老師指導。

- 直播是否為職業？

1. 以往是透過業者，現在透過自己的平台及創意，所以可以是一種職業。
2. 大家都可以當，但真正能出名的人很少，要把直播當長久職業，需要再做更深入的探討。
3. 回到歷史的過往看，現在很像之前收音機出現的狀態，但沒多久出現市場的干預。比較好奇的是，未來誰會來控制這個職業？
4. 直播可以視為一種產業，不只是職業，直播主到後來會與其他資源合作，反而有再中介化的現象。