國立中正大學

【傳播學系】

項目	內容
學系 定位與特色	1.本系教學特色強調具跨平台整合能力暨理論實務兼備之人才。希望培養出具有基本學理涵養、專業核心能力以及特殊專長技能的高等教育人才。 2.教學內容除了培養學生數位整合傳播的人文和科技基礎素養外,並規劃豐富多元的傳播相關理論與實務製作課程,透過系列漸進、深入淺出方式,讓學生掌握相關領域學理知識,養成團隊合作精神、主動發掘分析問題,並鼓勵積極創新,培育學生成為媒體相關產業界之優秀傳播人才。
教育目標	1.培育學生具數位媒體整合能力之傳播人才。 2.培育學生具備傳播人文素養與學理知識。 3.培育學生具備主動吸收新知與積極創新之精神。 4.養成學生具備獨立自主與團隊合作能力。 5.培養學生具有社會責任感與人文關懷之精神。 6.培育學生兼備傳播學理與實務技能,以有效解決問題。
核心能力	1.掌握知識學理與跨領域整合的能力。 2.了解媒體特性與拍攝寫作的能力。 3.數位媒體服務規劃與內容產製的能力。 4.新聞採訪報導的實務能力。 5.團隊合作與表達溝通的能力。 6.發掘問題與批判分析的能力。
招生目標	 1.本系因應數位媒體科技匯流、傳播產業環境變化,以培育具有數位媒體整合能力人才為目標。 2.選才理念: (1)具備語文表達、人文社會與資訊能力的基礎知識。 (2)對媒體、傳播相關領域有興趣與熱忱。 (3)能接受互動式教學與同儕團隊合作學習,且能依自身能力提出學習發展規劃並具有執行力。 3.在選才方面,關注事項包含: (1)學習歷程能完整反映在校之整體學習狀態, (2)呈現社會領域或其他課程學習所完成之書面報告、實作作品或學習成果。 (3)課餘能依自己與趣適當參與課外活動。 (4)具備自主學習及多元學習動能。
考生應具備 的能力	1. 具備語文、社會與資訊能力的基礎知識與自主學習的能力。 2. 能獨立思考、分析,並具備良好的表達能力。 3. 能多元學習、具創作力,亦能團隊合作、參與課外活動。 4. 具有公共意識及關懷社會事務。