

# 國立中正大學 109 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：當代傳播問題

本科目共 1 頁 第 1 頁

系所組別：傳播學系電訊傳播

## 一、解釋名詞（共 10 小題，每小題 5 分）

1. 網紅
2. 第三方事實查核組織
3. 假新聞
4. 議題設定
5. 沈默螺旋
6. 意識形態國家機器
7. 麥克魯漢(Marshall McLuhan)
8. 社群媒體(social media)
9. 公共廣電媒體
10. 擴增實境(augmented reality)

## 二、問答題（共 2 題，每題 25 分）

1. 美國知名研究機構 Pew Research Center 近期出版的報告指出，55% 的美國成年人'經常'或'有時'經由社群媒體獲得新聞，臉書、Instagram、YouTube、Twitter 已是 18-29 歲的年輕族群最主要的新聞來源。請以年初的台灣總統大選為例，分析社群媒體如何影響年輕族群對政治議題的看法？對比傳統媒體，又有何不同？並運用一個適當的傳播理論解釋這個現象。

2. 2018 年，英國「劍橋分析」(Cambridge Analytica) 公司爆發利用心理測驗程式收集臉書用戶資料的醜聞，請簡述劍橋事件發生的來龍去脈，並說明其對美國大選和英國脫歐公投的影響。作為一個臉書用戶，你的資料也有被誤用或盜用的風險，請規劃一個隱私權保障的政策原則，避免重蹈劍橋事件侵犯個人隱私的覆轍。