

國立中正大學 110 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：當代傳播問題

本科目共 / 頁 第 / 頁

系所組別：傳播學系電訊傳播

申論題

1. 美國聯邦貿易委員會(FTC)和 46 州檢察長於去年 12 月對社群媒體巨頭臉書 (Facebook) 提起反壟斷訴訟，指控其採取非法手段收購對手，扼殺產業競爭，要求法院考慮分拆這家公司所擁有的社交平台 Instagram 和 WhatsApp。你贊成或反對此一反壟斷案？請從傳播政策或傳播理論的角度(如公共利益、競爭原則、多樣性等)說明你的看法？(15%) 有人認為在網路時代的今天，傳統媒體已經式微，不再需要反媒體壟斷。你贊同這項看法嗎？原因為何？(10%)
2. 跨國影音串流平台(如 Netflix、YouTube TV、愛奇藝等)已經成為閱聽人觀賞影視作品的重要媒介，你認為這些平台會取代傳統的有線電視嗎？理由為何？(10%) 假如政府想要仿效歐盟與加拿大的做法，要求跨國影音串流平台業者在其播放目錄中至少要有有一定比例的本國作品，或提撥一定比例營收來製作本國節目，以支持本國影視產業的發展，保障本國文化的主體性，你認為合適嗎？原因為何？(15%)
3. 台灣近年網上的熱門政治議論，包括各級選舉與公共政策討論，常被報紙或電視新聞媒體引用而放大社會影響力或關注度，社群平台或大型網路論壇因而被視為是當代政治公關/行銷活動的兵家必爭之地；政治公關公司以及社群平台經營者也以能動員「網軍」、「帶風向」以及「精準投放訊息」成為政治過程中的利害相關者(stakeholder)。請藉傳播相關理論(1)評估網上政治公關活動的效果(10%)，以及 (2)討論閱聽人是被新媒體充權(empowered)或相反 (10%)。並請舉一(限一)政治事件的網上公眾討論為實例，簡述你曾親身經歷或觀察的現象，以支持你前述二子題的論點(5%)。
4. Covid-19 病毒在全球擴散時，人手一機的智慧型行動裝置或可(或已經)作為防疫的有力工具之一。請簡述行動裝置可如何有助於防疫(5%)及其可能衍生的爭議(10%)；並請在防疫的脈絡下，藉 M. McLuhan 的名言「媒介是人的延伸(media is extensions of man)」或媒介論(medium theory)相關觀點，再闡述數位時代人與新媒體裝置的主從關係(10%)。